

# Proyecto de ComunicAcCIÓN

## IES Pablo Picasso



## **DATOS RELATIVOS AL PROYECTO**

CENTRO: IES Pablo Picasso.

LOCALIDAD: Málaga.

CÓDIGO DEL CENTRO: 29009272.

COORDINADOR: M<sup>a</sup> Soledad Aneas Franco.

DOCENTES PARTICIPANTES: coordinadores y profesores participantes en otros planes y programas desarrollados en el centro, los coordinadores son:

- Escuela Espacio de Paz Coordinador: D. José Paneque Pacheco.
- Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres: Laura Moreno.
- Programa de apoyo a las bibliotecas escolares: José Francisco Martín.
- Crece con tu árbol: Víctor Calvo.
- Agenda 21 Esther Mayorga
- Educación Económica y Financiera: Isabel Hermoso.
- Miniempresas Educativas: María Luisa de Barrio.
- Forma Joven: Gema Rubio.
- Deporte en la Escuela: María José Fructuoso.

El nombre de los profesores se irán detallando en el desarrollo de la actividad.

ALUMNOS PARTICIPANTES: Secundaria, bachillerato y ciclo de grado medio Sistemas microinformáticos y redes.

NUESTRAS HERRAMIENTAS:

- web: <http://www.iespablocicasso.es/>
- facebook: Ies PabloPicasso
- twitter: @IESPabloPicasso
- Blog: <https://culturaemprededorpicasso.wordpress.com>

IDENTIDAD: nuestra imagen será el logo del centro



**LÍNEA DE ACTUACIÓN ELEGIDA:** Agencia de publicidad.

## **OBJETIVOS**

- ❖ Difundir utilizando herramientas de comunicación, los hechos más relevantes de los distintos planes y programas educativos desarrollados en el centro.
- ❖ Conocer de forma adecuada el uso de herramientas de comunicación, para poder incorporarlas al aula.
- ❖ Utilizar líneas metodológicas que fomenten el aprendizaje cooperativo en la práctica docente.
- ❖ Incorporar la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global, como elementos transversal a la hora de utilizar los distintos medios de comunicación.
- ❖ Fomentar trabajos de investigación en el aula donde la visión crítica está presente, haciendo más enriquecedor las puestas en común.

## **METODOLOGÍA**

Todos los lunes tenemos los coordinadores una reunión en nuestro horario, donde organizamos las diferentes actividades de los distintos programas y los niveles educativos afectados.

En estas reuniones intentamos que las actividades queden recogidas por alguna herramienta de publicidad.

### **¿Cómo recogemos las distintas evidencias?**

- En la web del centro se recogerán las principales actividades.
- En el blog: estarán recogidas las relacionadas con los programas de cultura emprendedora: mimiempresas, educación económica y financiera, y el de comunicación.
- En las redes sociales: facebook y twitter, estarán recogidas todas las actividades desarrolladas en el nuestra comunidad educativa.

## **PLAN DE TRABAJO**

### Primer trimestre

- Constituimos los diferentes programas educativos en el centro.
- Organizamos el plan de trabajo de cada proyecto educativo.
- Constituimos la reunión semanal.
- Elaboración del blog.
- Utilización de las redes sociales.

### Segundo trimestre

- Realización de las diferentes actividades.
- Seleccionar las evidencias a recoger.
- Organización de las herramientas de comunicación a utilizar en la reunión de los lunes.
- Ampliar conocimientos sobre el uso de las herramientas de comunicación.
- Incorporar distintas reseñas en el blog y redes sociales.

### Tercer trimestre

- Todas las actividades descritas en el segundo trimestre.
- Dar a conocer en la comunidad educativa la agencia de publicidad en el centro.

Todo este plan de trabajo está sujeto a revisión y control de manera continua.

## **SOPORTES ELEGIDOS**

Cartelería (para acciones de publicidad en la comunidad educativa), ordenadores (búsqueda de contenidos, creación de vídeos, podcast, utilización de las redes sociales, blog y web del centro), móviles (para grabar vídeos, podcast, hacer fotografías e investigar en clase), y periódicos (para el Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres e investigar contenidos estudiados)